

M&M

Media & Marketing Polska

**JEDNA WALUTA
NIELSEN BIERZE
CAŁY RYNEK
TELEMETRII**

**JAKI BRIEF,
TAKA REKLAMA**
DOBRE
SKONSTRUOWANY BRIEF
REKLAMOWY TO NADAL
RZADKOŚĆ

CENA 19,90 ZŁ
(w tym 8% VAT)

LUTY 2011
NR 02 (363)

ISSN 1507-4246 • INDEKS 320103



EUROPE ... 7,90 EUR
UK ... 7,90 GBP
USA ... 12,90 USD
JAPAN ... 75,00 JPY
RUSSIA ... 390,00 RUB
ANKLAD 14 000 002

Texet postawił na Tomasza Kuchara



Zamykający rajdowy kalendarz 2010 Rajd Barbórki był pełen emocji. Sponsorowany przez Texet Poland rajdowy Team Tomasza Kuchara walczył o piąte historyczne zwycięstwo w tych zawodach. I dopiął swego. Do tej pory nikomu się to nie udało (cztery zwycięstwa na koncie mieli tacy mistrzowie jak Paweł Przybylski i Marian Bublewicz). Jak mówi sam Tomasz Kuchar: – Cztery zwycięstwa w tej kultowej imprezie dzierżyli moi idole obecni i z czasów mojego dzieciństwa. (...) Już zrównanie się z nimi w 2009 roku liczbą zwycięstw było czymś niewyobrażalnym, a tegoroczne pobicie ich i mojego rekordu było niewyobrażalnym sukcesem. Zwycięstwo Kuchara to także chwala dla Texetu, który dobrze obstarwił swoje sponsoringowe portfolio.

Pałapka na osy

Szwedzka marka Sagaform, dystrybuowana w Polsce przez Texet Poland, jak co roku zaskakuje. Zaprezentowane w najnowszym katalogu nowe linie marki na wiosnę/lato 2011 r. zachwycają feerią kolorów i jak zwykle innowacyjnością.

Nowa linia SOS, która z pewnością będzie cieszyła się dużym powodzeniem w okresie Wielkanocy, to wspaniała kolorystyka i funkcjonalność (poprzez zastosowanie melaminy). Kolekcja Aloha natomiast będzie wspaniałym uzupełnieniem tarasowych stołów, w jej skład wchodzi kawałek i cztery szklanki, które ozdobione zostały w taki sposób, że przenoszą nas w krainę ciepłych mórz bez względu na to, gdzie się znajdujemy.

Na szczególną uwagę zasługuje gadżet wyjątkowo innowacyjny, a mianowicie pałapka na osy – niezastąpiona w czasie grillowania latem. Wszystkie nowości marki Sagaform zostaną zaprezentowane podczas targów Remadays 2011.



Najfajniejsze gadżety i POS-y

W konkursie organizowanym przez „Business Media” i portal Mediamikser.pl nasi czytelnicy wybierali najlepsze artykuły promocyjne i POS-y 2010 r. Najwięcej głosów (34,9 proc.) i tytuł **Gadżetu Roku 2010** zdobyła firma Kusha za **Uciekający budzik Tocky®**. Firma Alrec Sign & Display (50,1%) za **Shop in Shop Panasonic** zdobyła tytuł **POS Roku 2010**.



Tocky® – Uciekający Budzik, Kusha
34,9%

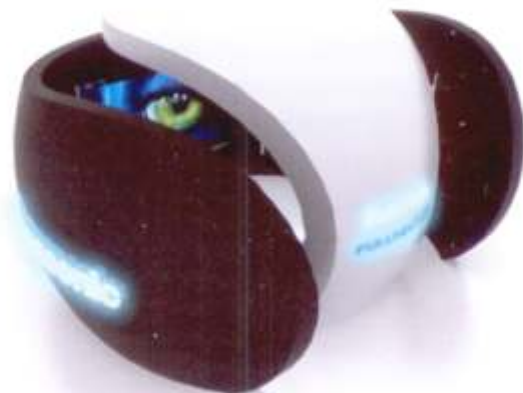


Biodługopisy Nature Plus, Senator Polska	34,3%
Czekoladowy laptop, „Cookie” Słodzycze Reklamowe	23,2%
Vivabox Extreme, Sodoxo Motivation Solutions	3,2%
Tangle® – antystresowa układanka, Kusha	2%



Shop in Shop Panasonic, Alrec Sign & Display

50,1%



Lodówka Heineken, Atlas	37,3%
Projekt stoiska Dulux, Alrec Sign & Display	4,2%
Stojak Cointreau, Alrec Sign & Display	4,2%
Display Samsung 3D, ATB Display	2%